

New Nielsen Report
Current Month APR 1990

CAMBRIDGE

	...% Volume ChangeShare Of MarketShare Pnt Change ...		
	1mm	3mm	12mm	1mm	3mm	12mm	1mm	3mm	12mm
TOTAL U.S.	14.8	15.8	19.8	2.86	2.90	2.75	0.44	0.46	0.53
REGION 1	18.3	25.3	16.8	1.41	1.44	1.33	0.29	0.35	0.26
REGION 2	13.6	6.3	15.6	2.16	2.17	2.14	0.23	0.13	0.28
REGION 3	17.0	20.0	29.5	4.39	4.46	4.09	0.82	0.88	1.03
REGION 4	10.6	17.3	12.8	3.21	3.37	3.22	0.31	0.47	0.44
REGION 5	16.4	10.3	19.6	2.92	2.82	2.74	0.56	0.42	0.61
U.S. - TOT SUPERMARKETS	18.2	15.6	13.0	3.10	3.06	2.89	0.62	0.58	0.51
U.S. - CHAIN SUPERMKTs	21.3	10.7	11.9	2.68	2.58	2.43	0.63	0.47	0.44
U.S. - INDEP SUPERMKTs	14.2	22.5	14.5	3.96	4.04	3.84	0.52	0.72	0.60
U.S. - TOT CONVENIENCE	15.5	19.1	30.2	2.84	2.98	2.82	0.35	0.40	0.61
U.S. - FOOD CONVENIENCE	-1.8	2.6	14.9	1.72	1.78	1.74	0.15	0.17	0.36
U.S. - GAS CONVENIENCE	19.2	22.5	33.6	3.21	3.37	3.20	0.36	0.43	0.65
U.S. - TOT GROCERY	15.5	16.1	20.8	2.96	2.96	2.86	0.35	0.40	0.58
U.S. - TOT DRUG STORES	-2.7	0.8	1.4	2.00	2.08	1.93	0.27	0.28	0.25
SECTION 11				1.66	1.62	1.58	0.44	0.46	0.21
SECTION 12				1.14	1.12	1.07	0.05	0.02	0.10
SECTION 13				1.79	1.86	1.82	0.05	0.12	0.18
SECTION 14				0.76	0.63	0.49	0.40	0.32	0.22
SECTION 15				1.08	1.05	0.83	0.34	0.36	0.24
SECTION 16				1.72	1.82	1.61	0.52	0.60	0.35
SECTION 21				1.34	1.34	1.10	0.69	0.54	0.32
SECTION 22				2.77	2.81	2.81	-0.15	-0.06	0.15
SECTION 23				3.46	3.57	3.44	0.66	0.43	0.13
SECTION 24				1.40	1.29	1.27	0.14	-0.10	0.14
SECTION 25				2.27	2.28	1.97	1.00	0.99	0.80

2041394909

New Nielsen Report
Current Month APR 1990

CAMBRIDGE

	...% Volume ChangeShare Of MarketShare Pnt Change ...		
	1mm	3mm	12mm	1mm	3mm	12mm	1mm	3mm	12mm
SECTION 26				1.59	1.65	1.85	-0.44	-0.50	-0.05
SECTION 31				2.55	2.56	2.42	0.18	0.17	0.32
SECTION 32				2.11	2.10	1.95	0.54	0.44	0.29
SECTION 33				6.67	6.79	5.94	1.69	1.71	2.05
SECTION 34				5.01	4.81	4.73	1.09	0.91	0.71
SECTION 35				4.67	4.91	4.27	0.94	1.10	1.06
SECTION 36				2.99	2.90	2.72	0.83	0.68	0.69
SECTION 41				1.44	1.53	1.45	0.14	0.12	0.28
SECTION 42				3.93	4.13	4.01	0.26	0.37	0.05
SECTION 43				3.27	3.54	3.18	0.31	0.74	0.54
SECTION 44				3.67	3.89	3.92	0.16	0.17	0.52
SECTION 45				3.59	3.67	3.41	0.64	1.07	0.83
SECTION 46				2.56	2.56	2.27	0.55	0.55	0.33
SECTION 51				2.33	2.25	2.24	0.35	0.48	0.46
SECTION 52				5.79	5.31	5.16	1.71	1.00	0.83
SECTION 53				2.34	2.41	2.23	0.48	0.43	0.74
SECTION 54				3.99	4.04	3.93	0.71	0.50	1.10
SECTION 55				0.76	0.78	0.87	-0.14	-0.33	-0.06

2041394910

New Nielsen Report
Current Month APR 1990

CAMBRIDGE FULL FLAVOR

	...% Volume ChangeShare Of MarketShare Pnt Change ...		
	1mm	3mm	12mm	1mm	3mm	12mm	1mm	3mm	12mm
TOTAL U.S.	21.3	21.1	35.1	0.78	0.78	0.73	0.16	0.15	0.21
REGION 1	34.0	43.6	22.6	0.35	0.37	0.32	0.11	0.12	0.07
REGION 2	26.3	22.1	42.2	0.57	0.57	0.56	0.11	0.10	0.16
REGION 3	20.3	22.0	46.3	1.26	1.26	1.17	0.26	0.26	0.39
REGION 4	15.7	19.8	23.5	0.81	0.82	0.76	0.11	0.13	0.16
REGION 5	21.0	11.0	30.6	0.88	0.84	0.82	0.20	0.13	0.24
U.S. - TOT SUPERMARKETS	31.5	28.6	30.2	0.84	0.80	0.73	0.24	0.22	0.21
U.S. - CHAIN SUPERMKTS	31.7	21.0	28.0	0.69	0.65	0.59	0.20	0.16	0.17
U.S. - INDEP SUPERMKTS	31.1	39.2	33.0	1.16	1.10	1.02	0.28	0.30	0.28
U.S. - TOT CONVENIENCE	17.3	16.6	46.0	0.79	0.81	0.79	0.11	0.09	0.24
U.S. - FOOD CONVENIENCE	5.8	5.6	15.5	0.48	0.49	0.47	0.07	0.06	0.10
U.S. - GAS CONVENIENCE	19.6	18.8	53.3	0.90	0.91	0.90	0.10	0.09	0.27
U.S. - TOT GROCERY	14.1	19.2	27.7	0.83	0.86	0.81	0.09	0.14	0.20
U.S. - TOT DRUG STORES	16.4	19.4	15.6	0.49	0.51	0.44	0.14	0.14	0.10
SECTION 11				0.34	0.34	0.32	0.10	0.13	0.04
SECTION 12				0.35	0.35	0.31	0.09	0.04	0.04
SECTION 13				0.45	0.47	0.45	-0.00	0.06	0.05
SECTION 14				0.22	0.21	0.14	0.19	0.15	0.07
SECTION 15				0.34	0.34	0.24	0.16	0.16	0.09
SECTION 16				0.39	0.41	0.33	0.17	0.17	0.10
SECTION 21				0.37	0.38	0.32	0.22	0.16	0.12
SECTION 22				0.77	0.80	0.79	-0.02	0.12	0.23
SECTION 23				0.84	0.87	0.79	0.17	0.19	0.24
SECTION 24				0.35	0.34	0.35	0.05	-0.03	0.06
SECTION 25				0.65	0.68	0.61	0.27	0.30	0.31

2041394911

New Nielsen Report
Current Month APR 1990

CAMBRIDGE FULL FLAVOR

	...% Volume ChangeShare Of MarketShare Pnt Change ...		
	1mm	3mm	12mm	1mm	3mm	12mm	1mm	3mm	12mm
SECTION 26				0.49	0.43	0.43	0.12	0.01	0.08
SECTION 31				0.79	0.79	0.79	0.16	0.10	0.15
SECTION 32				0.70	0.63	0.49	0.33	0.18	0.08
SECTION 33				1.92	1.87	1.76	0.42	0.35	0.72
SECTION 34				1.23	1.17	1.10	0.37	0.35	0.29
SECTION 35				1.61	1.62	1.36	0.39	0.48	0.51
SECTION 36				0.88	0.86	0.84	0.23	0.22	0.27
SECTION 41				0.37	0.36	0.28	0.10	0.09	0.07
SECTION 42				0.83	0.89	0.86	0.02	0.07	0.08
SECTION 43				0.95	1.01	0.81	0.27	0.20	0.18
SECTION 44				0.85	0.87	0.89	0.03	0.04	0.19
SECTION 45				1.05	1.00	0.94	0.19	0.28	0.25
SECTION 46				0.71	0.68	0.55	0.28	0.24	0.16
SECTION 51				0.64	0.57	0.58	0.13	0.09	0.11
SECTION 52				1.89	1.78	1.71	0.58	0.42	0.47
SECTION 53				0.74	0.73	0.68	0.21	0.16	0.28
SECTION 54				1.39	1.44	1.32	0.23	0.23	0.50
SECTION 55				0.18	0.20	0.25	-0.02	-0.12	-0.01

2041394912

New Nielsen Report
Current Month APR 1990

CAMBRIDGE LIGHTS

	...% Volume ChangeShare Of MarketShare Pnt Change ...		
	1mm	3mm	12mm	1mm	3mm	12mm	1mm	3mm	12mm
TOTAL U.S.	13.2	14.1	14.1	1.66	1.69	1.60	0.24	0.25	0.25
REGION 1	8.3	18.6	13.3	0.83	0.86	0.81	0.11	0.17	0.14
REGION 2	11.5	2.2	8.0	1.30	1.30	1.28	0.12	0.03	0.09
REGION 3	14.9	19.4	24.3	2.48	2.56	2.33	0.43	0.49	0.51
REGION 4	10.9	15.9	7.4	1.95	2.04	1.96	0.20	0.26	0.18
REGION 5	19.0	12.0	14.8	1.63	1.55	1.48	0.34	0.25	0.28
U.S. - TOT SUPERMARKETS	12.5	11.4	5.9	1.75	1.76	1.67	0.28	0.28	0.20
U.S. - CHAIN SUPERMKTS	16.9	7.1	4.9	1.53	1.49	1.42	0.32	0.23	0.18
U.S. - INDEP SUPERMKTS	7.0	17.6	7.3	2.20	2.33	2.21	0.16	0.33	0.22
U.S. - TOT CONVENIENCE	16.7	20.5	25.0	1.69	1.78	1.66	0.22	0.26	0.30
U.S. - FOOD CONVENIENCE	-4.5	-0.4	12.0	1.00	1.03	1.02	0.06	0.07	0.19
U.S. - GAS CONVENIENCE	21.3	24.9	27.8	1.92	2.02	1.89	0.24	0.29	0.31
U.S. - TOT GROCERY	15.7	14.1	16.3	1.72	1.67	1.63	0.21	0.20	0.28
U.S. - TOT DRUG STORES	-3.3	-3.9	-2.4	1.21	1.21	1.14	0.16	0.11	0.11
SECTION 11				1.01	1.01	0.99	0.25	0.29	0.20
SECTION 12				0.59	0.56	0.56	-0.05	-0.02	0.03
SECTION 13				1.07	1.09	1.07	0.02	0.01	0.05
SECTION 14				0.43	0.35	0.30	0.17	0.16	0.13
SECTION 15				0.51	0.53	0.48	0.00	0.09	0.11
SECTION 16				1.10	1.15	1.04	0.25	0.31	0.14
SECTION 21				0.80	0.82	0.65	0.39	0.33	0.16
SECTION 22				1.68	1.69	1.65	-0.07	-0.10	-0.06
SECTION 23				2.17	2.16	2.12	0.41	0.12	-0.03
SECTION 24				0.84	0.76	0.74	0.03	-0.11	0.03
SECTION 25				1.29	1.31	1.12	0.61	0.63	0.45

New Nielsen Report
Current Month APR 1990

CAMBRIDGE LIGHTS

	...% Volume ChangeShare Of MarketShare Pnt Change ...		
	1mm	3mm	12mm	1mm	3mm	12mm	1mm	3mm	12mm
SECTION 26				0.87	0.96	1.14	-0.40	-0.39	-0.11
SECTION 31				1.44	1.44	1.30	-0.05	0.04	0.09
SECTION 32				1.08	1.15	1.18	0.13	0.19	0.18
SECTION 33				3.93	4.05	3.44	-0.98	1.12	1.15
SECTION 34				2.84	2.78	2.82	0.43	0.38	0.34
SECTION 35				2.35	2.44	2.17	0.52	0.45	0.35
SECTION 36				1.73	1.73	1.50	0.55	0.47	0.30
SECTION 41				0.81	0.88	0.90	-0.00	-0.01	0.14
SECTION 42				2.51	2.57	2.53	0.19	0.13	-0.10
SECTION 43				1.85	2.02	1.93	0.05	0.40	0.21
SECTION 44				2.11	2.25	2.25	0.09	0.08	0.21
SECTION 45				2.21	2.28	2.06	0.56	0.77	0.50
SECTION 46				1.56	1.61	1.48	0.20	0.22	0.08
SECTION 51				1.27	1.23	1.22	0.19	0.27	0.23
SECTION 52				3.08	2.83	2.70	0.99	0.55	0.27
SECTION 53				1.36	1.36	1.24	0.22	0.20	0.36
SECTION 54				1.99	2.02	1.99	0.35	0.31	0.51
SECTION 55				0.50	0.48	0.48	-0.00	-0.13	-0.06

2041394914

New Nielsen Report
Current Month APR 1990

CAMBRIDGE ULTRA LIGHTS

	...% Volume ChangeShare Of MarketShare Pnt Change ...		
	1mm	3mm	12mm	1mm	3mm	12mm	1mm	3mm	12mm
TOTAL U.S.	9.7	13.4	19.1	0.41	0.43	0.41	0.05	0.06	0.08
REGION 1	39.9	26.2	22.9	0.23	0.21	0.20	0.07	0.05	0.05
REGION 2	1.9	-0.8	10.5	0.28	0.30	0.30	0.00	-0.00	0.03
REGION 3	18.7	18.8	22.0	0.64	0.65	0.59	0.13	0.12	0.12
REGION 4	1.5	19.2	21.1	0.46	0.52	0.50	0.01	0.08	0.10
REGION 5	-0.5	3.3	17.7	0.41	0.42	0.44	0.02	0.04	0.09
U.S. - TOT SUPERMARKETS	19.0	12.2	16.9	0.51	0.50	0.48	0.10	0.08	0.10
U.S. - CHAIN SUPERMKTS	22.3	9.8	17.9	0.46	0.44	0.42	0.11	0.08	0.09
U.S. - INDEP SUPERMKTS	14.3	16.0	15.5	0.60	0.61	0.61	0.08	0.08	0.10
U.S. - TOT CONVENIENCE	6.8	18.3	24.9	0.36	0.39	0.37	0.02	0.05	0.07
U.S. - FOOD CONVENIENCE	-4.2	10.1	27.6	0.24	0.26	0.25	0.01	0.04	0.07
U.S. - GAS CONVENIENCE	9.3	20.0	24.4	0.40	0.43	0.41	0.01	0.05	0.06
U.S. - TOT GROCERY	17.8	17.7	26.1	0.41	0.42	0.43	0.05	0.06	0.10
U.S. - TOT DRUG STORES	-21.9	-4.2	-1.3	0.30	0.36	0.34	-0.02	0.03	0.04
SECTION 11				0.31	0.28	0.27	0.09	0.04	-0.03
SECTION 12				0.21	0.21	0.20	0.01	-0.00	0.03
SECTION 13				0.27	0.30	0.30	0.03	0.05	0.08
SECTION 14				0.10	0.07	0.05	0.04	0.01	0.02
SECTION 15				0.23	0.17	0.10	0.18	0.12	0.04
SECTION 16				0.23	0.26	0.23	0.11	0.12	0.11
SECTION 21				0.17	0.14	0.13	0.08	0.05	0.05
SECTION 22				0.32	0.32	0.37	-0.06	-0.08	-0.02
SECTION 23				0.46	0.54	0.52	0.09	0.11	-0.07
SECTION 24				0.21	0.19	0.18	0.06	0.03	0.05
SECTION 25				0.33	0.29	0.24	0.11	0.07	0.05

New Nielsen Report
Current Month APR 1990

CAMBRIDGE ULTRA LIGHTS

	...% Volume ChangeShare Of MarketShare Pnt Change ...		
	1mm	3mm	12mm	1mm	3mm	12mm	1mm	3mm	12mm
SECTION 26				0.23	0.27	0.28	-0.16	-0.12	-0.02
SECTION 31				0.33	0.33	0.33	0.07	0.04	0.08
SECTION 32				0.33	0.32	0.27	0.07	0.07	0.02
SECTION 33				0.83	0.86	0.74	0.29	0.24	0.18
SECTION 34				0.94	0.86	0.81	0.29	0.17	0.08
SECTION 35				0.70	0.85	0.73	0.02	0.16	0.20
SECTION 36				0.38	0.31	0.38	0.05	-0.01	0.12
SECTION 41				0.25	0.29	0.27	0.04	0.04	0.07
SECTION 42				0.58	0.68	0.62	0.05	0.16	0.07
SECTION 43				0.47	0.52	0.44	-0.01	0.14	0.14
SECTION 44				0.71	0.77	0.78	0.04	0.05	0.12
SECTION 45				0.33	0.39	0.40	-0.11	0.02	0.08
SECTION 46				0.28	0.27	0.24	0.07	0.08	0.08
SECTION 51				0.42	0.45	0.44	0.04	0.12	0.12
SECTION 52				0.82	0.70	0.74	0.14	0.03	0.09
SECTION 53				0.24	0.32	0.31	0.06	0.07	0.10
SECTION 54				0.61	0.58	0.62	0.12	-0.04	0.09
SECTION 55				0.08	0.10	0.14	-0.12	-0.08	0.01

2041394916